

Beachcomber s'engage pour la protection de l'environnement

En lien avec la Journée mondiale de l'environnement, le groupe Beachcomber proposera diverses actions ce mardi 5 juin 2018 afin de promouvoir la protection de notre planète.

Célébrée tous les ans, la Journée mondiale de l'environnement est une initiative du PNUE (Programme des Nations Unies pour l'Environnement) qui permet de soulever des questions essentielles portant sur la protection de l'environnement, ainsi que sur l'importance de cette dernière pour la qualité de vie des populations et la survie de notre planète.

En 2018, la Journée mondiale de l'environnement se focalise sur la lutte contre la pollution plastique : ce thème permet d'attirer l'attention du public sur la nécessité de réduire de toute urgence la production et l'utilisation de plastiques à usage unique, responsables de la pollution des océans et constituant une menace sanitaire.

Conscients des impacts que les déchets plastiques ont sur l'environnement, tous les hôtels Beachcomber proposeront à la clientèle et aux Artisans du groupe plusieurs activités au cours de la journée du 5 juin : des sessions de nettoyage seront proposées afin de remettre en valeur plages, lagons, jardins et routes côtières situés à proximité des hôtels, tandis que les «Beach Screens», la télé interne de Beachcomber, diffuseront des messages afin de sensibiliser la clientèle et les Artisans du groupe sur les dangers du plastique ainsi que sur les bonnes pratiques à adopter.

Se positionnant comme un groupe hôtelier fortement concerné par la cause environnementale, Beachcomber Resorts & Hotels démontre continuellement son attachement à l'environnement au travers de nombreuses actions de durabilité et de conservation. Parmi les dernières initiatives en date, les hôtels du groupe utilisent désormais des cartes placées en chambre afin de limiter le nettoyage systématique des draps et serviettes – et ainsi permettre la meilleure gestion d'une précieuse ressource naturelle : l'eau. Cette initiative a une dimension particulière pour Beachcomber compte tenu que les artisans du «Beautiful Local Hands» ont été impliqués dans la création de ces plaquettes.

« Le groupe Beachcomber souhaite avoir un impact positif en aidant à sauvegarder et à protéger durablement la planète et ses ressources naturelles. Cette journée nous permet également de mettre en avant les actions entreprises chaque jour chez Beachcomber pour la protection de l'environnement », a déclaré Mathieu Rivet, Group Engineering Manager chez Beachcomber Resorts & Hotels.

Engagé à promouvoir un développement touristique responsable et durable, Beachcomber Resorts & Hotels place son engagement environnemental et sociétal au cœur de sa stratégie : le groupe hôtelier est notamment détenteur du label international de tourisme durable EarthCheck, qui a été octroyé à tous les hôtels Beachcomber à l'île Maurice. De plus, dans une volonté de réduire son empreinte environnementale, le groupe a fait baisser sa consommation d'énergie et d'eau ainsi que son volume de déchets. À noter également parmi les nombreuses autres initiatives de Beachcomber Resorts & Hotels : l'élimination des pailles en plastique non biodégradables ; la replantation de plantes indigènes sur la péninsule du Morne ; un partenariat avec l'ONG locale «Manzer Partazen» pour réduire le gaspillage alimentaire ; ainsi que la mise en place de divers programmes sociaux.

Contact Presse :

Malenn Oodiah - malenn@intnet.mu - T (230) 601 3357

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues. Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.